

DISTRETTO FAMIGLIA IN PRIMIERO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Giugno 2022



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA FAMILY GREEN PRIMIERO 2022

Determinazione n°. 5443 del 25/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del Distretto famiglia "Family Green Primiero". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Roberta La Macchia, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Fondazione Demarchi)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2022.

PREMESSA

Le Organizzazioni che hanno aderito al Distretto Famiglia Family Green di Primiero si sono impegnate a lavorare in rete per accrescere la qualità della vita e dell'abitare di cittadini e ospiti, ponendo al centro il benessere delle persone (e quindi delle famiglie) e l'attrattività territoriale, valorizzando le risorse legate al territorio.

L'obiettivo sottoscritto nell'accordo volontario di area, approvato con Delibera Provinciale n. 675 di data 27 aprile 2015, recita: "L'obiettivo del presente accordo è di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere la qualità della vita e dell'abitare, creare opportunità e servizi per le famiglie residenti e ospiti, ponendo attenzione alla sostenibilità ambientale e alle specificità del nostro territorio, tra cui il notevole patrimonio sociale, ambientale e musicale".

Nella prima fase di avvio del Distretto ci si è concentrati sul rafforzare il rapporto tra politiche ambientali e politiche familiari per dare vita ad un Distretto Family e Green, in un'ottica di confronto costruttivo tra tutte le organizzazioni territoriali (pubbliche, private e del terzo settore) che stavano già operando con standard di qualità familiare e ambientale, per poi avviare un percorso volto a rafforzare un orizzonte culturale condiviso per aumentare la consapevolezza che il patrimonio naturale e culturale, i saperi e i prodotti agro-alimentari e artigianali locali, i paesaggi green e il patrimonio sociale sono risorsa di benessere per le famiglie, vanno conservati, resi sostenibili e valorizzati per la crescita di tutto il territorio e per rendere appetibile per le famiglie continuare a vivere e/o trascorrere le vacanze a Primiero.

C'è stato un significativo impegno per orientare le Organizzazioni ad operare con gli standard family adottati dalla Provincia, che ha portato all'ottenimento della certificazione Family dei Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer e Canal San Bovo.

Nel tempo, nelle iniziative organizzate sia da Organizzazioni aderenti che non aderenti al Distretto, sono aumentate l'offerta di proposte per le famiglie e l'attenzione alla famiglia con bambini. Sono inoltre state attivate sinergie con il Piano Giovani di Primiero e individuate alcune azioni sinergiche per il raggiungimento di finalità comuni.

Nell'estate del 2020 la Giunta Provinciale ha approvato il disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" relativo alla categoria denominata "Alloggi ad uso turistico e case e appartamenti per vacanze", documento che si inserisce all'interno delle azioni promosse dal Distretto Famiglia Family Green Primiero e che è nato dalla fattiva collaborazione dell'A.P.T. San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi e la Comunità di Primiero con l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Grazie a questo disciplinare è ora possibile qualificare l'offerta ricettiva degli alloggi privati ad uso turistico, dando alle famiglie una garanzia di qualità in termini di comfort, servizi, sostenibilità ambientale ed economica.

L'impegno che attende il Distretto, in stretta sinergia con l'Agenzia per la coesione sociale, è ora quello di avviare una campagna promozionale e comunicativa efficace, volta a far comprendere l'importanza della certificazione per incentivare fra gli appartamenti del territorio l'acquisizione del Marchio e poter offrire così alle famiglie dei servizi sempre più qualificati ed accoglienti.

Nell'ultimo anno il Gruppo di Lavoro ha iniziato un percorso di analisi e valutazione interno, che ha permesso di riflettere sulla vocazione del nostro Distretto e rafforzare con maggior consapevolezza l'appartenenza ad una rete orientata a valorizzare il patrimonio ambientale e le risorse legate al territorio. Il Primiero è un territorio ricco di risorse (umane, ambientali, culturali) ed opportunità, è un territorio molto sensibile ed attivo non solo per quel che riguarda iniziative rivolte al turista ma anche quelle a sostegno delle famiglie residenti e che mettono al centro del loro operare il miglioramento delle loro condizioni di benessere.

Dal confronto interno è emersa la necessità di dare maggiore concretezza alla vocazione *green* del Distretto ed è su questo aspetto che le Organizzazioni aderenti hanno voluto definire il progetto strategico 2022. Si è individuato il **tema dell'acqua** come elemento caratterizzante e distintivo del Programma di Lavoro 2022, attorno al quale poter ritrovare una rinnovata convergenza di obiettivi coerenti con la finalità Green del Distretto di Primiero.

Metodologia di lavoro.

Gli strumenti di lavoro adottati per coinvolgere tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia sono: Tavoli di lavoro tematici, Incontri individuali con le Organizzazioni, Incontri con le Amministrazioni comunali, Gruppo di Lavoro e Gruppo di Lavoro strategico.

Il Gruppo di Lavoro, a cui partecipano tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, si è riunito in modalità online il 20 gennaio, il 16 febbraio e il 24 marzo per la discussione ed approvazione dei contenuti del programma di lavoro del 2022. Oltre a questi incontri, il RTO si è confrontato, individualmente o a gruppi tematici, con buona parte degli aderenti al Distretto Famiglia per andare a declinare nello specifico le varie azioni del Programma. Altri aderenti sono stati contattati via mail o telefonicamente.

Il Gruppo di Lavoro strategico si è riunito in modalità online il giorno 20 aprile 2022.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 675 di data 27 aprile 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Tonadico presso Comunità di Primiero – 30 giugno 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità di Primiero
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Roberto Pradel Commissario della Comunità di Primiero Presidente.comunita@primiero.tn.it Telefono: 0439 64641
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Roberta La Macchia distretto.famiglia@primiero.tn.it Cellulare: 334 1063008

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	Sito Istituzionale della Comunità di Primiero https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160
PAGINA FACEBOOK	Distretto Family Green di Primiero https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	<p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p>
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate (= $\geq 75\%$ del monte ore obbligatorio totale)

AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.	Unire i Distretti nella formazione continua nell'ambito del marketing culturale-territoriale e aumentare l'efficacia nella promozione degli aderenti ai Distretti e del territorio in generale
Azioni.	Co-progettazione e co-organizzazione di una serata di formazione degli aderenti (e non) ai Distretti family sul tema del marketing culturale-territoriale
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Primiero, Distretto Famiglia Altipiani Cimbri, Distretto Famiglia Valsugana e Tesino.
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti (e non) ai Distretti Famiglia Primiero, Altipiani Cimbri, Valsugana e Tesino.
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1 Relazione di coprogettazione (Incontro fra RTO) 2 Realizzazione di nr. 1 incontro (in presenza o online)
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": COORDINAMENTO INIZIATIVA
Obiettivo.	Mettere in rete Organizzazioni di diversi Distretti al fine di promuovere azioni coordinate sul progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale
Azioni.	Realizzazione di incontri di coordinamento interdistrettuale
Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggi Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra Amministrazioni comunali dei DF coinvolti. Gruppo Giovani di San Martino
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022: promozione iniziativa (per tutti i DF coinvolti)
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri di coordinamento interdistrettuale
Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni incontro di coordinamento interdistrettuale realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.

Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Avviare con il Settore Sociale della Comunità di Primiero un percorso di riflessione, confronto e condivisione su funzionali modalità di integrazione delle politiche sociali e politiche familiari.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	-
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri con il Settore Sociale della Comunità
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a 1 riunione

V.A.M.T.	AZIONE n.9 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - "REFILL & TASTE": MAPPATURA PUNTI ACQUA
Obiettivo.	Coinvolgere i settori tecnici dei Comuni nell'implementazione del progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale.
Azioni.	Realizzare degli incontri con i Settori tecnici dei diversi Comuni volto alla mappatura dei punti acqua di ogni territorio.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Imer, Mezzano, Canal San Bovo e Sagron Mis
Tempi.	Entro 31 maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di nr. 3 incontri con i Settori tecnici di Comuni e Comunità 2. Individuazione e mappatura di nr. 10 punti acqua sul territorio

Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro con i Settori tecnici di Comuni e Comunità 10% per ogni punto acqua mappato
--------------------------------------	--

AZIONE n.10 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la Coesione sociale necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto interessate ad ottenere la certificazione.
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.11 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Integrare le politiche giovanili e familiari e promuovere una conoscenza reciproca fra i gruppi di lavoro afferenti al PGZ e al Distretto Famiglia
Azioni.	Organizzare un incontro di reciproca presentazione del Programma di Lavoro del Distretto Famiglia e del Piano Strategico Giovani, per capire che ulteriori spazi di collaborazione e coprogettazione possono esserci.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero.
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia – Tavolo delle Politiche Giovanili
Tempi.	Entro giugno 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 1 incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell’incontro.

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale	
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	1 Realizzazione di 3 incontri 2 Promozione di 4 temi tramite utilizzo di mailing list	
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato 25% per ogni comunicazione inviata	

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Aumentare sul territorio la conoscenza del Distretto Famiglia, delle sue potenzialità ed opportunità e, in generale, dei temi Family connessi al lavoro dell'Agenzia per la Coesione sociale	
Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate	
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero	
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 4 comunicati stampa	
Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato	

V.A.M.T.	AZIONE n.3 COLLABORIAMO!
Obiettivo.	Favorire una maggiore conoscenza fra le organizzazioni aderenti al Distretto, aumentare le occasioni di collaborazione interne anche attraverso accordi economici/di servizio incentivanti.
Azioni.	Effettuare una mappatura di bisogni e risorse peculiari ad ogni organizzazione aderente. Mettere in rete le diverse organizzazioni in base a bisogni emersi e risorse attivabili di ognuna di esse.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero.
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un questionario di mappatura bisogni/risorse da mettere in rete. Realizzazione di un report. Attivazione di nr. 2 nuove collaborazioni alla luce della mappatura emersa.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del questionario 100% per la realizzazione del report 50% per ogni collaborazione interna avviata

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni della Comunità di Primiero
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti (= 7 aderenti)
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% (= 7 aderenti) degli aderenti totali (33 aderenti) utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 FESTIVAL MONTANO DELLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Favorire la promozione della cultura della parità di genere, aumentare le occasioni di scambio informazioni ed esperienze e di riflessione su temi legati alle pari opportunità e alla violenza di genere.
Azioni.	Realizzare un Festival delle pari opportunità con un programma che vedrà l'alternarsi di azioni di vario genere nell'ottica di favorire l'avvicinamento di un uditorio il quanto più possibile misto e variegato.
Organizzazione referente.	APPM onlus
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Primiero, Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Canal San Bovo, Mezzano, VALES, Associazione traME e TErra, ACLI Primiero, L'Aquilone studio di psicologia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 4 iniziative sul tema delle Pari opportunità
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni iniziativa realizzata

AZIONE n.2 SCAMBIO INTERGENERAZIONALE	
Obiettivo.	Promuovere il rapporto intergenerazionale al di fuori della rete familiare, collaborando, allo stesso tempo, con un progetto di scambio di competenze. Promuovere le relazioni e il volontariato come una forma di educazione informale e di socializzazione
Azioni.	Creare di una banca dati di giovani, adulti e anziani over 60 disposti a mettere a disposizione le proprie conoscenze/competenze. Organizzare laboratori ed incontri sulla base degli effettivi incroci tra domanda-offerta.
Organizzazione referente.	Comune di Mezzano e Centro di aggregazione giovanile Officina Giovani APPM ONLUS
Altre organizzazioni coinvolte.	Mezzano Romantica, Piano Giovani di Primiero, Circolo Anziani Mezzano, Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 2 laboratori.
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato

AZIONE n.3 IL VALORE DELL'ACQUA A 360° - PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentare la consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come "diritto umano e patrimonio comune" dei territori, da salvaguardare per le future generazioni; - promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare); - rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzare diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che abbiano come elemento centrale l'acqua; - Creare una campagna comunicativa di sensibilizzazione coordinata fra le varie Organizzazioni.
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Vanoi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizzazione di nr. 5 iniziative 2. Promozione di nr. 5 contenuti sul tema da promuovere attraverso diversi canali
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni iniziativa organizzata 20% per ogni contenuto realizzato

AZIONE n. 4 SUPPORTO ALLA GENITORIALITA'	
Obiettivo.	Potenziare le capacità genitoriali in termini di consapevolezza della propria modalità comunicativa, la capacità di ascolto rispetto ai bisogni del figlio, l'apertura al dialogo.
Azioni.	Realizzare degli incontri, in presenza o online, volti al rafforzamento delle competenze genitoriali.
Organizzazione referente.	Tagesmutter "Il Sorriso"
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 3 incontri di supporto alla genitorialità.
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato.

AZIONE n. 5 A SPASSO CON LE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Avvicinare le famiglie al territorio e alle antiche tradizioni. Avvicinare i bambini al territorio: vivere, amare, rispettare la natura.
Azioni.	Realizzare un percorso sul tema "Tra antiche tradizioni e natura" attraverso attività laboratoriali, visite ad aziende agricole, passeggiate, spettacoli, collegate dal tema del Solstizio d'Estate e della notte di San Giovanni.
Organizzazione referente.	APPM onlus - Centro Socio Educativo

Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione traME e Terra, APPM Officina Giovani, Ecomuseo del Vanoi, Parco naturale Paneveggio Pale di San Martino, Azienda Agricola L'Orto Pendolo, Officina delle Pezze, Amministrazioni comunali - Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 4 iniziative realizzate.
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni iniziativa realizzata.

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI	
Obiettivo.	Garantire l'apertura e la presenza dei Servizi estivi (Centri Estivi ed Asili estivi) su tutto il territorio della Comunità. Dare visibilità e forza ad un raccordo e coordinamento dei vari Servizi estivi per dare risposta ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli. Sostenere economicamente le famiglie nella possibilità di accesso ai Servizi estivi.
Azioni.	Contribuire alle spese extra, dovute all'emergenza Covid 19, che devono affrontare le organizzazioni che gestiscono i Servizi estivi di conciliazione, in modo da abbattere i costi in più ed evitare quindi un aumento di tariffe per le famiglie. Individuare una modalità di ripartizione delle spese extra fra i Comuni e la Comunità
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	Federazione Provinciale Scuole Materne – Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror – Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico – Scuola Materna di Transacqua – Scuola Materna di Mezzano – Cooperativa Bellesini – APPM Onlus - GS Pavione – Istituto Salesiano Santa Croce – Associazione NOI Primiero e Vanoi – Unità Pastorale del Vanoi.
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di 4 Servizi estivi di conciliazione sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni Servizio estivo di conciliazione attivato sul territorio

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO: ACCOMPAGNAMENTO TERRITORIALE
Obiettivo.	Supportare l'inserimento nella comunità delle famiglie selezionate nel progetto Coliving di Canal San Bovo Aumentare le occasioni di reciproca conoscenza fra Colivers – Associazioni ed Organizzazioni del territorio – altre Famiglie
Azioni.	Organizzare momenti di incontro (in presenza o on line) con Enti-Associazioni-Gruppi, funzionali ad un progressivo inserimento delle nuove famiglie nella Comunità Partecipare agli incontri del gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative all'avvio del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Comune di Canal San Bovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la Coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia - Tutti i Comuni
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizzazione di nr. 2 momenti di incontro 2. Partecipazione a nr. 2 incontri del gruppo di lavoro

Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro organizzato 50% per la partecipazione ad ogni incontro di coordinamento
--------------------------------------	--

AZIONE n.3 BENESSERE IN RETE	
Obiettivo.	Sviluppare la centralità e la partecipazione dei giovani nel contesto territoriale per acquisire un senso di identità e di appartenenza alla propria comunità e per prepararsi a una crescita responsabile e solidale come “cittadino del mondo”. Offrire ai giovani degli strumenti per la gestione pratica in caso di difficoltà emotive transitorie e preoccupazioni che accompagnano la loro quotidianità.
Azioni.	Attivare dei percorsi formativi laboratoriali, nei quali i giovani possano sentirsi partecipi e protagonisti nel mettere in campo le loro abilità e possano migliorare le loro competenze relazionali, comunicative, di lavoro di gruppo e di progettazione.
Organizzazione referente.	Tavolo Politiche Giovanili del PGZ di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	L'Aquilone Studio di Psicologia – Lanzerotto Eleonora Ostetrica – BIM Brenta – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 2 momenti di incontro Partecipazione a nr. 2 incontri del gruppo di lavoro
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro organizzato 50% per la partecipazione ad ogni incontro di coordinamento

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
	Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
	Azioni.	Promuovere nella pagina FB del Distretto contenuti riferiti ai Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di 2 post su FB
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 GIORNATE DEL RIUSO	
	Obiettivo.	Promuovere il tema del riuso Aumentare la conoscenza e l'educazione sui temi del riuso e dell'economia circolare Offrire strumenti per supportare economicamente le famiglie
	Azioni.	Organizzare delle giornate del Riuso (mercatini e/o Swap party) diffuse sul territorio, nelle quali le famiglie possano mettere in vendita, acquistare e/o scambiare prodotti usati di vario genere.
	Organizzazione referente.	Tutti i Comuni - VALES s.c.s
	Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione traME e TEra - Organizzazioni aderenti e non al Distretto
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 4 eventi
	Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni evento organizzato

AZIONE n. 3 TUTTO IL MONDO NEI MIEI OCCHI		
	Obiettivo.	Attivare consapevolezza e atteggiamento per una cittadinanza attiva e responsabile. Allenare ad osservare la realtà che ci circonda da vari punti di vista.

	Costruire azioni di accoglienza delle nuove famiglie. Sviluppare la creatività e la capacità propositiva. Conoscere di più l'entità Comune: chi è e cosa fa
Azioni.	Organizzare dei laboratori di esplorazione e disegno per una nuova mappa di Caoria
Organizzazione referente.	Comune di Canal San Bovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Dolomiti Hub –Agenda provinciale per la protezione dell'ambiente - Organizzazioni aderenti e non al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 3 laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33 % per ogni laboratorio organizzato

**AZIONE n. 4
TABELLAZIONE PERCORSI BIKE**

Obiettivo.	Migliorare la fruibilità dei percorsi bike nel territorio
Azioni.	Fare una nuova tabellazione dei percorsi bike del territorio, in coerenza con la nuova numerazione PAT.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi,
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Ritabellazione dei percorsi Bike.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della nuova tabellazione

**AZIONE n.5
E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTA' MOTORIE**

Obiettivo.	Promuovere la mobilità sostenibile per persone con difficoltà motorie, permettendo loro di avere più relazioni e contatti e di vivere le opportunità del territorio. Incentivare l'inclusione sociale per abbattere le barriere fisiche e culturali.
Azioni.	Dotare il territorio di una bicicletta elettrica per persone con difficoltà motorie, a disposizione di residenti ed ospiti. Promuovere il Servizio attraverso la pagina FB del Distretto Famiglia
Organizzazione referente.	VALES s.c.s.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Dotazione di 1 e-bike per disabili Presenza di 2 post su FB

Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni e-bike per disabili a disposizione 50 % per ogni post su FB
--------------------------------------	--

AZIONE n.6 IL VALORE DELL'ACQUA A 360° - PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentare la consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come "diritto umano e patrimonio comune" dei territori, da salvaguardare per le future generazioni; - promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare); - rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.
Azioni.	Effettuare una campagna volta alla riduzione del consumo dell'acqua domestica e messa a disposizione ad un campione della popolazione di riduttori
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Vanoi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1. Promozione di nr. 2 contenuti sul tema attraverso diversi canali 2. Distribuzione di nr. 100 riduttori sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni contenuto realizzato 1% per ogni riduttore distribuito

AZIONE n.7 SUMMER CAMP PRIMIERO	
Obiettivo.	<p>Promuovere azioni per i giovani per favorire l'acquisizione di stili di vita sani. Promuovere la pratica sportiva come elemento di benessere. Fornire gli strumenti necessari e sviluppare un percorso di coinvolgimento all'organizzazione di un progetto condiviso legato ad uno specifico sport come il calcio. Responsabilizzare i giovani aumentando il loro coinvolgimento attivo sul territorio nei confronti delle attività sportive.</p>
Azioni.	Realizzare un Summer Camp calcistico estivo per i ragazzi, anche come servizio estivo di conciliazione.
Organizzazione referente.	U.S. Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Tavolo delle politiche giovanili
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 camp estivo sportivo
Percentuale/i di valutazione.	100% per camp realizzato

AZIONE n.8 SENTIERISTICA FAMILY	
Obiettivo.	<p>Promuovere la messa in rete di percorsi con caratteristiche family. Promuovere una maggiore fruibilità del territorio per le famiglie. Aumentare la conoscenza del territorio e delle risorse culturali ed ambientali.</p>

Azioni.	Collaborare con l’Agenzia e con altri Distretti per definire uno standard sulla sentieristica family in Trentino.
Organizzazione referente.	Parco Paneveggio Pale di San Martino.
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni – Comunità di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontro propedeutico alla definizione di uno standard sulla sentieristica family
Percentuale/i di valutazione.	100% per incontro realizzato

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il valore dell'Acqua a 360°

Il Distretto Family Green di Primiero ha aderito al Progetto "REFILL & TASTE - Il sapore dell'acqua di montagna in un click" che vede come capofila la Strada dei Formaggi delle Dolomiti e che ha ottenuto un finanziamento da APPA in attuazione della strategia provinciale per lo sviluppo sostenibile - SPROSS. Negli incontri di coordinamento interni al Distretto riferiti alla nostra collaborazione al Progetto è emerso un significativo coinvolgimento ed entusiasmo degli aderenti sul **tema dell'Acqua** e si è deciso di individuarlo come elemento caratterizzante e distintivo del Programma di Lavoro 2022, attorno al quale poter ritrovare una rinnovata convergenza di obiettivi coerenti con la finalità Green del Distretto di Primiero.

Si vuole quindi costruire attorno a questa tematica di interesse condiviso un patto solido e concreto per la promozione di una crescita culturale e responsabile volta a riscoprire la complessità dei legami che ci legano all'acqua e alle diverse forme di valore che essa racchiude: non solo risorsa vitale primaria per l'uomo, ma altresì **risorsa ambientale, economica, culturale da conoscere, mantenere, valorizzare e preservare.**

Il progetto **Il valore dell'Acqua a 360°** in piena coerenza con la Strategia provinciale per lo Sviluppo Sostenibile e, nello specifico, delle aree "Trentino più verde" (Obiettivo Acqua) - "Trentino più intelligente" (obiettivi Agricoltura, Economia circolare, Turismo sostenibile) e "Trentino più sociale" (obiettivo Stili di vita), vuole proporre un percorso interno di collaborazione e di costruzione di azioni significative per sensibilizzare la comunità (residenti ed ospiti) sull'impatto ambientale che le scelte personali quotidiane e gli stili di vita possono avere.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia proporranno diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che avranno come elemento centrale l'acqua e che coinvolgeranno attivamente i cittadini, attori chiave nella protezione del territorio e nella diffusione delle buone pratiche a livello individuale e anche collettivo. Tale percorso sarà propedeutico alla realizzazione di un evento significativo (Festival dell'Acqua?) in occasione della prossima Giornata Mondiale dell'Acqua (22 marzo 2023).

Il Progetto ha come obiettivi:

- aumentare una consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come "diritto umano e patrimonio comune" dei territori, da salvaguardare per le future generazioni;

- promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare);
- rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.

Il Progetto sarà declinato nelle due macroaree di riferimento "Comunità Educante" e "Ambiente e qualità della vita" e vedrà l'attivazione delle seguenti azioni:

- Gli aderenti al Distretto organizzeranno durante l'anno diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che avranno come elemento centrale l'acqua. Tali iniziative saranno variegata e diversificate, avranno focus diversi a seconda dell'organizzazione proponente e per questo consentiranno di costruire un percorso di conoscenza, riflessione e sensibilizzazione a 360°.
- Tutto il percorso sarà accompagnato da una campagna comunicativa di sensibilizzazione coordinata fra le varie Organizzazioni.
- Sarà parallelamente effettuata una campagna volta alla riduzione del consumo dell'acqua domestica e, a tal fine, saranno messi a disposizione dei partecipanti alle iniziative proposte dei riduttori di portata di flusso, semplici dispositivi da installare nei rubinetti che permettono una significativa riduzione del consumo di acqua. Questo intende essere un messaggio pratico e concreto di come anche i piccoli gesti quotidiani e alla portata di tutti possono fare realmente la differenza.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità di Primiero	Ente capofila
Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo e Sagron Mis	4 su 5 hanno acquisito il marchio Family Trentino e in questo momento promuovono diverse iniziative in rete. Tutte le Amministrazioni sono fortemente motivate e propositive per promuovere progetti, azioni ed iniziative sul tema del benessere familiare.
APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi	L'APT ha, fra le varie finalità, la valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e storico del territorio, la promozione dell'immagine turistica, lo sviluppo di una serie di sinergie tra i soci per aumentarne l'efficienza e la competitività ed è promotore di una serie di attività e servizi volti al benessere familiare non solo per i turisti ma anche per i residenti, con particolare attenzione all'ottica green che caratterizza il nostro Distretto.
Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino	Il Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino è un'area naturale protetta il cui scopo è quello di tutelare e valorizzare le caratteristiche naturali e ambientali, promuovere lo studio scientifico e l'uso sociale dei beni ambientali.
APPM ONLUS	APPM con il Centro Diurno "Peter Pan", il Centro di Aggregazione Territoriale "Officina Giovani" e le attività che promuove nell'ottica del lavoro in rete e della valorizzazione delle risorse del territorio, è un importante punto di riferimento per le famiglie.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-28/01/2022-0070008 - Allegato Utente 1 (A01)

DISTRETTO FAMIGLIA GREEN PRIMIERO

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	60	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	46	100
6	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	58	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	100
8	FAMILY PLAN		100	100
9	POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SUPPORTO ALLE ORGANIZZAZIONI		50	100
10	GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione a)	V.A.M.T.	100	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		66	66
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	62	100
5	I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
6	PROMOZIONE DI COMUNITÀ DEL PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione b)	V.A.M.T.	100	100
7	VOUCHER SPORTIVO		100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID	V.A.M.T.	100	100
2	PARI OPPORTUNITÀ		0	100
3	UN NONNO PER AMICO: PROGETTO DI MEDIA EDUCATION		0	100
4	SCAMBIO INTERGENERAZIONALE		0	0
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	COORDINAMENTO TERRITORIALE DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione c)	V.A.M.T.	100	100
3	POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	50
2	E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTÀ MOTORIE		0	0
3	PERCORSI FAMILY IN PRIMIERO (PROGETTO STRATEGICO)	V.A.M.T.	33	100 *

* non considerato indicatore nr. 3 – cf relazione

Luogo e data

Firma del Coordinatore Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<h1>33</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15	28-ago-18	ALBERGO RISTORANTE BAITA SAGRON MIS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL VANOI		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS – SPAZIO GIOVANI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		AZIENDA PER IL TURISMO SAN MARTINO DI CASTROZZA, PASSO ROLLE, PRIMIERO E VANOI		
27-apr-15		BELLESINI - NIDO SOVRACOMUNALE DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI CANAL SAN BOVO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI IMER		
27-apr-15		COMUNE DI MEZZANO		
27-apr-15		COMUNE DI SAGRON MIS		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI SIROR		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TONADICO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TRANSACQUA		
27-apr-15		COMUNITÀ' DI PRIMIERO		
27-apr-15		PROGETTO BMOB PRIMIERO		
27-apr-15		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		
27-apr-15		ENTE PARCO PANEVEGGIO - PALE DI SAN MARTINO		
27-apr-15		G.S. PAVIONE ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		

27-apr-15		PIZZERIA BAR IL CAMINETTO		
-----------	--	---------------------------	---	--

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI PRIMIERO S.MARTINO DI CASTROZZA		
05-mag-16		APSP "SAN GIUSEPPE" DI PRIMIERO		
27-mag-16		PRIMIERO BIKE		
15-lug-16		U.S. PRIMIERO		
23-nov-16		ISTITUTO SALESIANO SANTA CROCE		
ANNO 2017				
27-apr-17		GELATERIA IL SORRISO		
05-mag-17		VALES SCS		
08-mag-17	31-dic-21	ALISEI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
19-giu-17		ASSOCIAZIONE PER IL FUNZIONAMENTO DELLA SCUOLA DELL'INFANZIA DI SIROR		
22-giu-17		SCUOLA MATERNA C.FUGANTI DI TONADICO		
23-giu-17		SCUOLA MATERNA DI TRANSACQUA		
31-lug-17		SCUOLA MATERNA DI MEZZANO		
ANNO 2018				
17-gen-18		SCUOLA MUSICALE DI PRIMIERO		
ANNO 2019				
11-mar-19		SCUOLA MATERNA AMELIA DE ANDERLAN		
ANNO 2021				
22-lug-21		SCALET ADRIANA		
22-lug-21		CASA PARTEL		
22-lug-21		DEBERTOLIS GIUSEPPINA		

22-lug-21		CASA GABRIELLA		
07-dic-21		ASSOCIAZIONE TRA ME E TERRA		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2022)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate

- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)

- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2022)
- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2022)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L’esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2022)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2022)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2022)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell’Alto Garda (giugno 2022)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2022)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2022)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2022)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2022)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2022)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bemstol (giugno 2022)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2022)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2022)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento (giugno 2022)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2022)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)

- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2022)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2022)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2022)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)

- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461 494110 - Fax 0461 494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

